

International HALAL Silkroad

インターナショナルハラルシルクロード



[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)

# Japan and Halal Business Challenges and Opportunities

## 日本とハラールビジネスの課題と機会

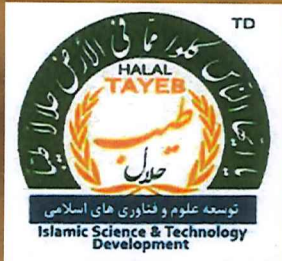
**SILKROAD Trading Co., Ltd株式会社シルクロード貿易商会**

2-4736-6 Hachimanbara, Yonezawa-shi, Yamagata, 992-1128, Japan 〒992-1128 山形県米沢市八幡原2丁目4736-6  
TEL: 0238-49-7701 / 0238-49-7709 FAX: 0238-28-13342-4-5 Chuo YONEZAWA, 992-0045, JAPAN 992-0045 山形県米沢市中央2-4-5  
TEL/FAX (+81)238-22-0869 株式会社シルクロード貿易商会

<http://silkroad-trading.net> [info@silkroad-trading.net](mailto:info@silkroad-trading.net)







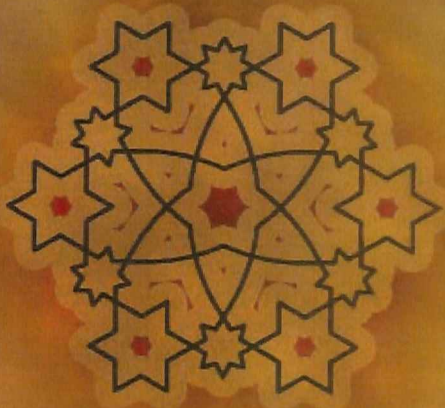
International HALAL Silkroad

インターナショナルハラルシルクロード



# Content

Halal Concept  
Halal practice and Islamic Life  
Islamic Market  
Organisation of Islamic Cooperation (OIC)  
Trends in the Market  
Economic Trends in OIC  
Halal Market  
Japan and Halal Market Potentials  
OIC and Affiliated Organizations for Halal Brand  
Halal World Institute and branches in Japan  
ハラールコンセプト  
ハラールの実践とイスラム生活  
イスラム市場  
イスラム協力機構（OIC）  
市場の動向  
OICの経済動向  
ハラール市場  
日本とハラール市場の可能性  
ハラールブランドのOICおよび関連組織  
ハラール世界研究所と日本の支部





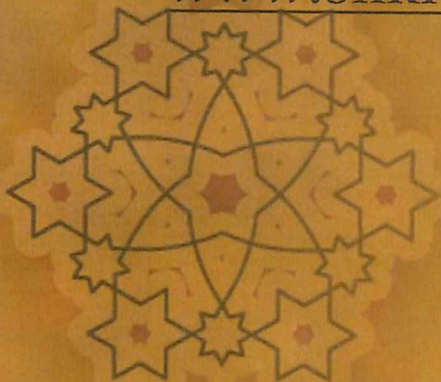
# Halal Concept

## ハラールコンセプト



- **Definition 定義**
  - Halal means allowed, clean, pure and lawful
  - ハラールとは、許可され、清潔で、純粋で合法であることを意味します
  - Haram means prohibited or unlawful. In Islam, Haram foods means unlawful to be consumed.
  - ハラームとは、禁止または違法を意味します。イスラム教では、ハラーム食品は消費されることが違法であることを意味します。
- **Sources: 出典**
  - Holly Qur'an 聖クルアーン
  - Prophet Mohammad Practices and Sayings 預言者ムハンマドの実践とことわざ
  - Consensus and Fatwa コンセンサスとファトワ

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [alireza@sea.plala.or.jp](mailto:alireza@sea.plala.or.jp)



International HALAL Silkroad

インターナショナルハラールシルクロード





Halal Concept in Holly Qur'an

: 聖クルアーンにおけるハラールの概念 :

## Basic rules of Lawful (Halal) 合法 (ハラール) の基本ルール



Specifically highlighted in 4 chapters and 18 verses. e.g.

特に4つの章と18の詩で強調されています。例えば

**Al Baqara: 168** “ O ye people Eat of what is on earth, Lawful and good; and do not follow the footsteps of the evil one, for he is too you an avowed enemy

雌牛 : 168 「あなたがたは、地球上にあるものを食べなさい。合法で善い。邪悪な者の足跡をたどらないでください。彼もあなたがたであると誓った敵だからです。

**Alannah: 114** “ So eat of the sustenance which Allah has provided to you, lawful and good; and be grateful for the favours of Allah, if he is whom ye serve”

アッラー : 114 アッラーがあなたがたに与えられた、合法で善いものを食べなさい。もしかれがあなたがたが仕える者であるならば、アッラーの恩恵に感謝しなさい。

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)





## Holly Qur'an:ホリーコーラン：ハラームの基本ルール（違法） Basic rules of Haram (unlawful)

Specifically pointed out in 4 chapters and 15 verses. e.g.

**Al Baqarah: 173** God has forbidden you to eat that which has not been properly slaughtered, blood, pork, and the flesh of any animal which has not been consecrated with a mention of the Name of God. However, in an emergency, without the intention of transgression or repeating transgression, one will not be considered to have committed a sin. God is All-forgiving and All-merciful.

**Al-Ma'ida: 3** It is unlawful for you to consume the following as food: an animal that has not been properly slaughtered, blood, pork, an animal slaughtered and consecrated in the name of someone other than God, an animal killed by strangulation or a violent blow, an animal killed by falling down, an animal which has been gored to death, an animal partly eaten by a wild beast before being properly slaughtered, an animal which has been sacrificed on the stone blocks (which pagans worshipped), and any flesh divided by casting superstitious and gambling arrows (a pagan tradition), which is a sin

特に4章15節で指摘されています。例えば

雌牛：173神は、適切に屠殺されていないもの、血、豚肉、そして神の名の言及で奉獻されていない動物の肉を食べることをあなたに禁じました。しかし、緊急時には、罪を犯したり、罪を繰り返したりする意図がなければ、罪を犯したとは見なされません。神は寛容で慈悲深い方です。

アルマイダ：3次のものを食物として摂取することは違法です：適切に屠殺されていない動物、血、豚肉、神以外の誰かの名で屠殺され奉獻された動物、によって殺された動物絞扼または激しい打撃、倒れて殺された動物、死に至った動物、適切に屠殺される前に野獣に部分的に食べられた動物、石のブロックで犠牲にされた動物（異教徒が崇拜した）、そして罪である迷信的でギャンブルの矢（異教の伝統）を投げることによって分けられた肉

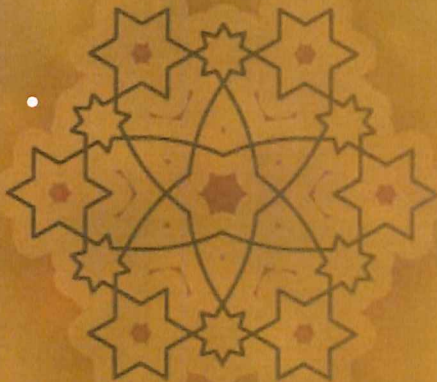
[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail:[ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)



# Halal practice and Islamic Life ハラールの実践とイスラム生活

- Halal is a Rule in Islamic life. Halal is integral part of the Islamic life not an optional one.ハラールはイスラム生活のルールです。ハラールはイスラム生活の不可欠な部分であり、オプションではありません。
- Halal is a dominating factor : food , business, finance, Healthcare, Recreation andハラールは支配的な要因です：食品、ビジネス、金融、ヘルスケア、レクリエーションそして
- Halal beyond standards, it an Identity標準を超えたハラール、それはアイデンティティ
- Halal has become a global accepted valueハラールは世界的に認められた価値になりました
- Halal is not restriction, it is an immunity and protection
- ハラールは制限ではなく、免疫と保護です

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail:ali-reza@sea.plala.or.jp



International HALAL Silkroad

インターナショナルハラールシルクロード





# Islamic Market イスラム市場

## Characteristics 特徴



- Size of the market 市場の規模
  - ✓ population about 1.7 billion, 人口約17億人、
  - ✓ Market value about USD2.3 trillion 時価約2.3兆米ドル
- Current trends in the world Market and Islamic Countries
- 世界市場とイスラム諸国の現在の傾向
- Organization of Islamic Cooperation (OIC)
- イスラム協力機構 (OIC)
- Foreign Trade in OIC Countries OIC諸国の対外貿易
- Halal Market



International HALAL Silkroad

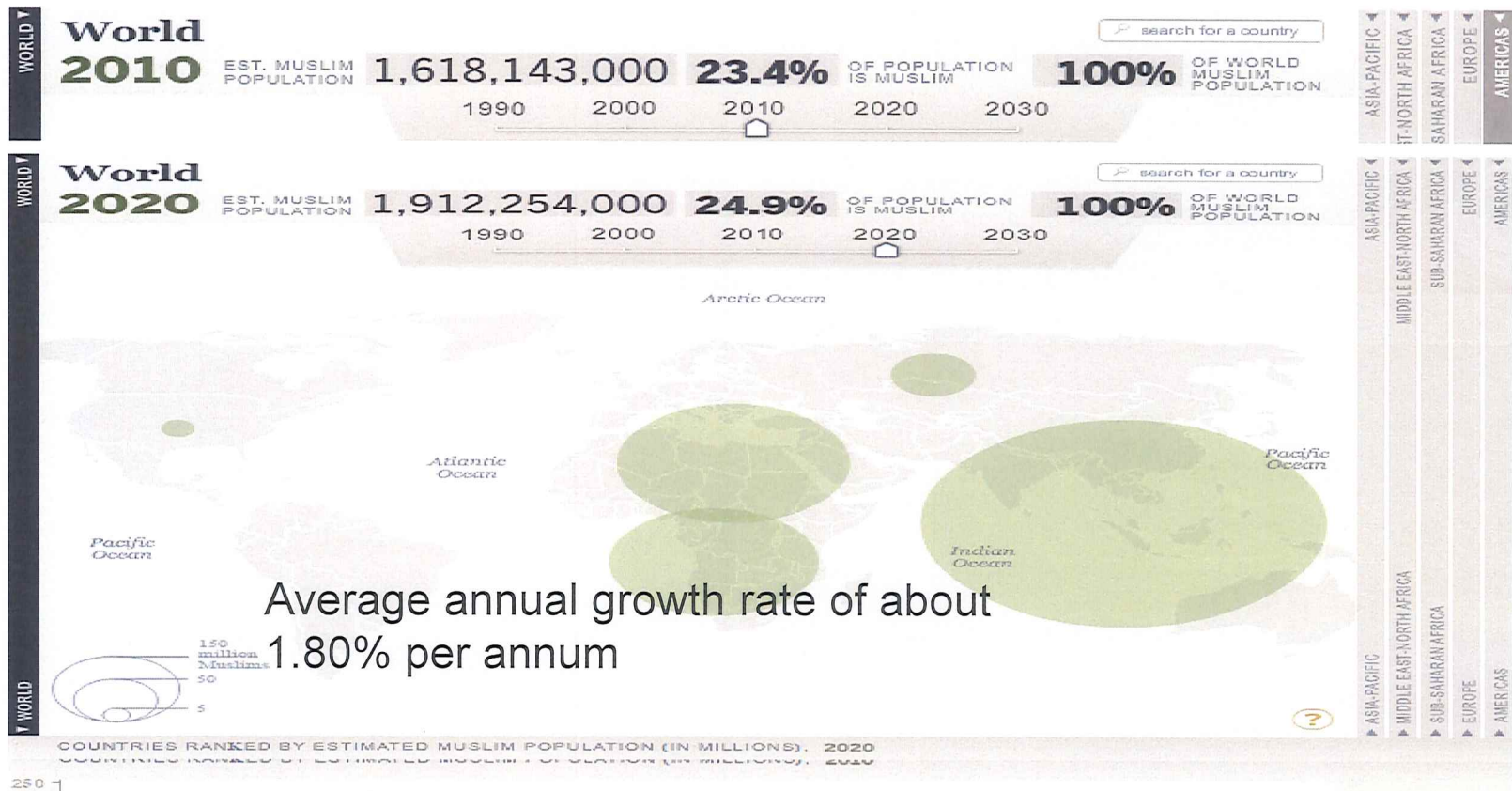
インターナショナルハラルシルクロード





# Muslim Population

## Globalイスラム教徒の人口グローバル



International HALAL Silkroad

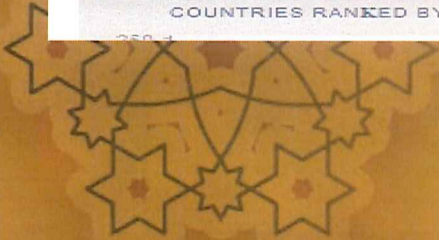
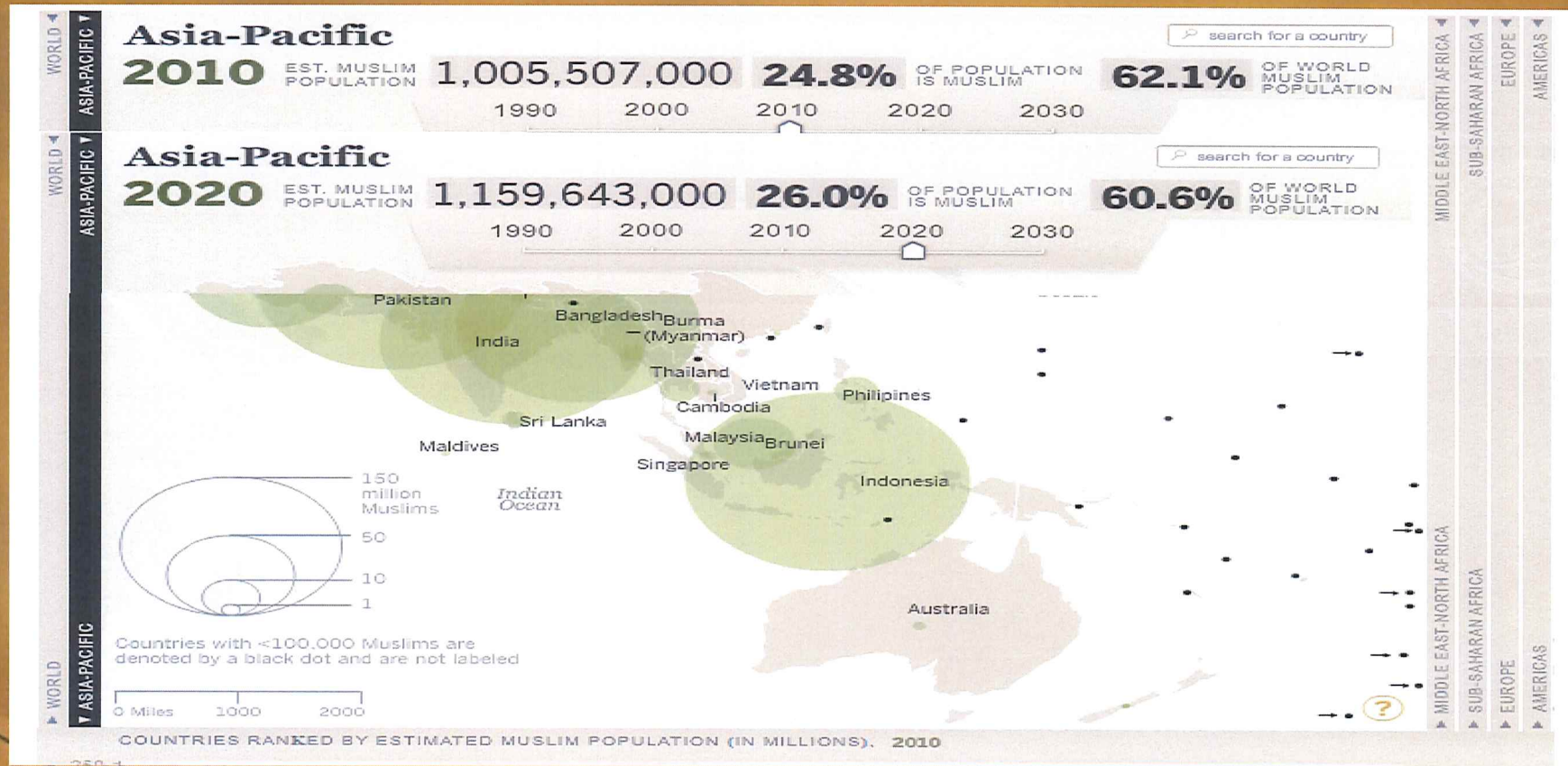
インターナショナルハラルシルクロード





# Muslim Population 2010

## Asia Pacific イスラム教徒の人口2010年アジア太平洋



International HALAL Silkroad

インターナショナルハラルシルクロード





# Organisation of Islamic Cooperation (OIC)

イスラム協力機構 (OIC)



- OIC is the second largest inter-governmental organization after the United Nations which has membership of 57 states spread over four continents

OICは、4大陸に広がる57の州のメンバーシップを持つ国連に次ぐ2番目に大きな政府間組織です。

- Ensure active participation of the Member States in the global political, economic and social decision-making processes to secure their common interests  
加盟国の共通の利益を確保するために、グローバルな政治的、経済的、社会的意思決定プロセスへの加盟国の積極的な参加を確保する

- Strengthen intra-Islamic economic and trade cooperation; in order to achieve economic integration leading to the establishment of an Islamic Common Market  
イスラム内の経済および貿易協力を強化する。イスラム共同市場の確立につながる経済統合を達成するために

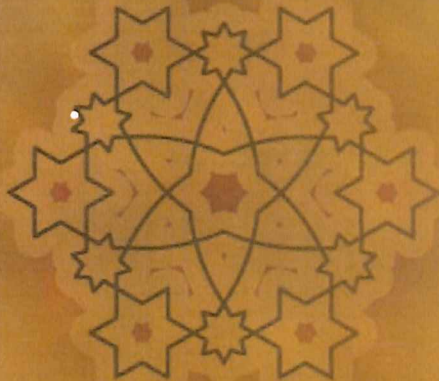
- Exert efforts to achieve sustainable and comprehensive human development and economic well-being in Member States  
加盟国で持続可能で包括的な人間開発と経済的幸福を達成するための努力を尽くす



# Current trends in the Market

## World and OIC Countries 市場世界とOIC諸国の現在の傾向

- GDP of the world – based on PPP – has witnessed an increasing trend over the period 2009 - 2013, reaching \$87.0 trillion in 2013 compared to \$70.6 trillion in 2009.
- Developing countries witnessed rapid increase in GDP from \$33.0 trillion in 2009 to \$43.9 trillion in 2013
- GDP recorded at \$43.1 trillion in 2013 compared to \$37.6 trillion in 2009 for developed countries.
- OIC countries also witnessed an increasing trend in economic activity from \$7.7 trillion in 2009 to \$9.8 trillion in 2013.
- The average GDP per capita in OIC countries also increased from \$5,110 in 2009 to \$6,076 in 2013.
- PPPに基づく世界のGDPは、2009年から2013年にかけて増加傾向にあり、2009年の70.6兆ドルに対し、2013年には87.0兆ドルに達しました。
- 発展途上国では、GDPが2009年の33.0兆ドルから2013年には43.9兆ドルに急増しました。
- 2013年のGDPは43.1兆ドルでしたが、先進国では2009年の37.6兆ドルでした。
- OIC諸国はまた、2009年の7.7兆ドルから2013年の9.8兆ドルへの経済活動の増加傾向を目撃しました。
- OIC諸国の一人当たりの平均GDPも2009年の5,110ドルから2013年には6,076ドルに増加しました。



[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)



International HALAL Silkroad

インターナショナルハラルシルクロード





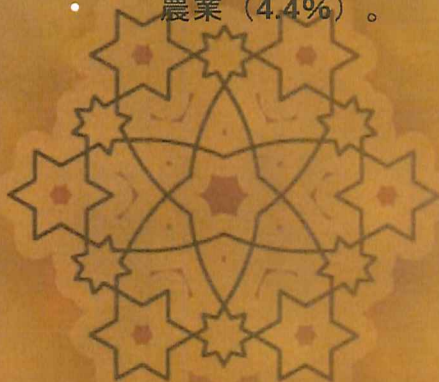


## Economic Trends in OIC/OICの経済動向



- The average real GDP growth rate of the OIC countries slowed down to 3.9% in 2013 from 4.6% in 2012
- Average growth rates of the OIC countries are forecasted at 4.1% in 2014 and 4.9% in 2015
- Average growth rates developing economies, excluding China and India, would be 2.8% for 2014 and 3.4% for 2015.
- Average shares of the value - added by sectors in the total GDP:
  - ✓ Service sector (65.8%),
  - ✓ Industrial sector (29.7%)
  - ✓ Agriculture (4.4%).
- OIC諸国の平均実質GDP成長率は、2012年の4.6%から2013年には3.9%に低下しました。
- OIC諸国の平均成長率は2014年に4.1%、2015年に4.9%と予測されています
- 中国とインドを除く発展途上国の平均成長率は、2014年には2.8%、2015年には3.4%になります。
- 総GDPにおけるセクター別の付加価値の平均シェア：
  - サービス部門（65.8%）、
  - 産業部門（29.7%）
  - 農業（4.4%）。

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)



International HALAL Silkroad

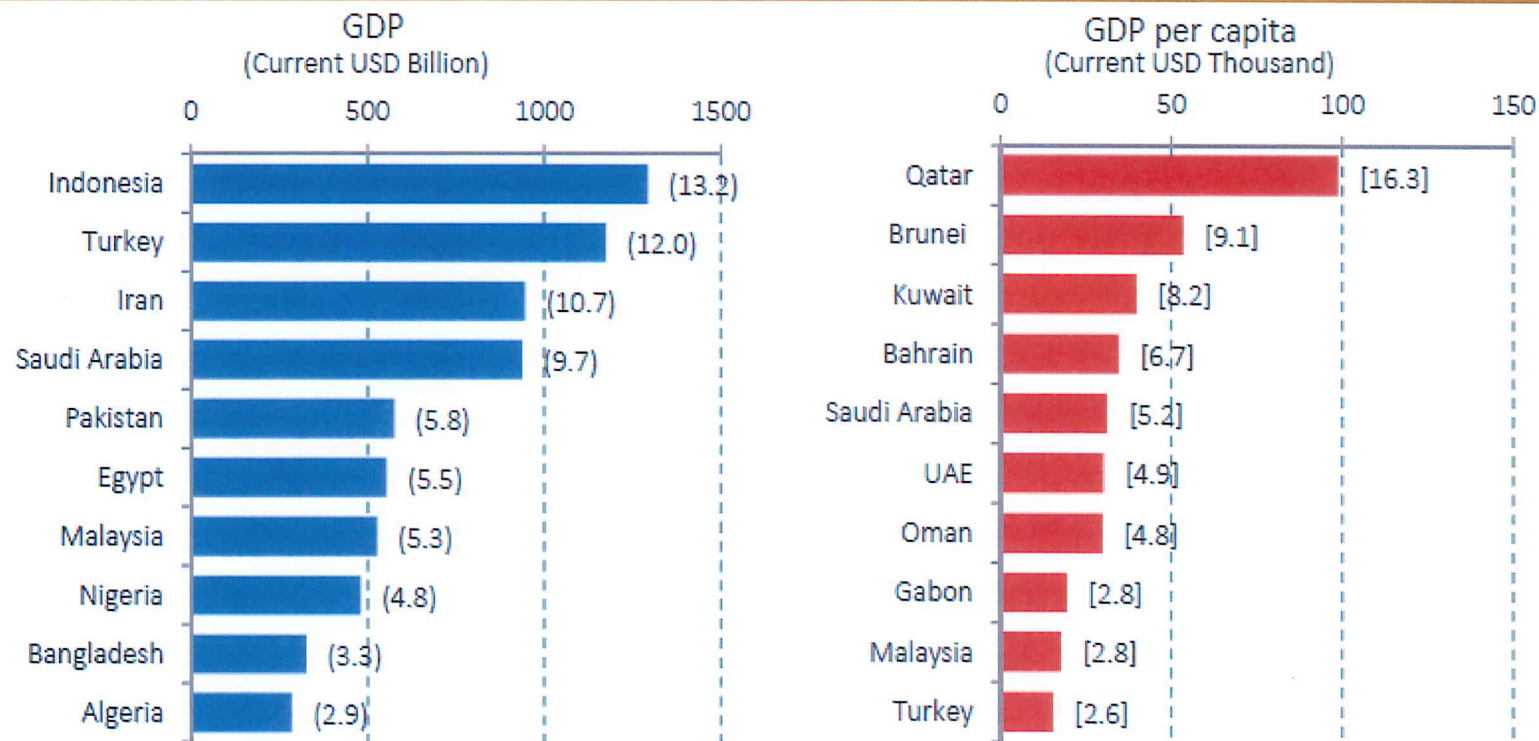
インターナショナルハラルシルクロード





# Top 10 OIC Countries by GDP and GDP per capita (2013)

GDPおよび一人当たりGDPによる上位10のOIC諸国 (2013年)

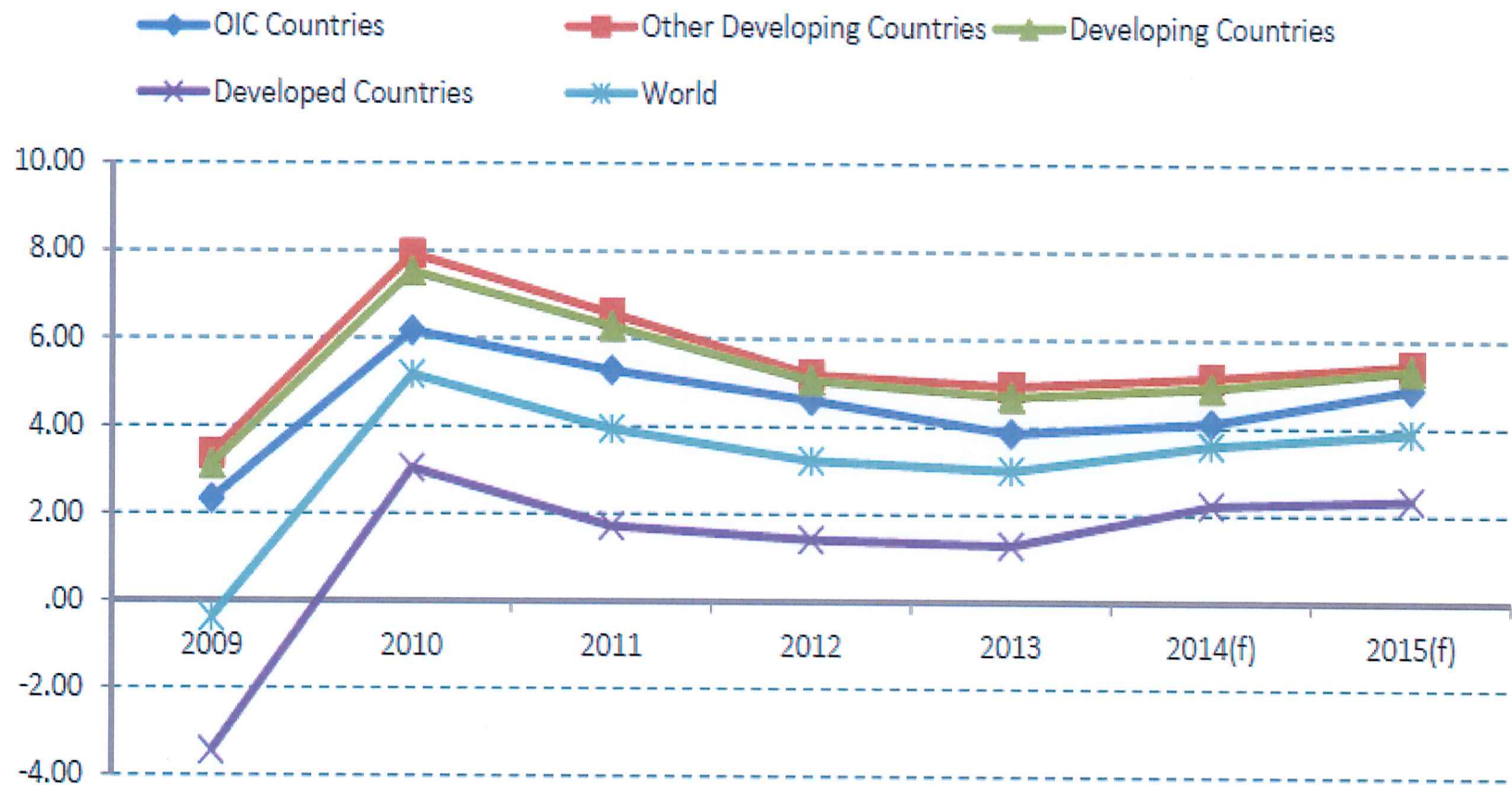


Source: IMF WEO Database April 2014 and SESRIC BASEIND Database. The numbers in round (square) brackets on left-(right-)hand side indicate the share (ratio) of the related country's GDP (GDP per capita) in the overall GDP (to the average GDP per capita) of the OIC countries as a group.





# GDP Growth in the World 世界のGDP成長



Source: IMF WEO Database April 2014.



# Economic Trends in OIC

Continue ... OICの経済動向は続く ...



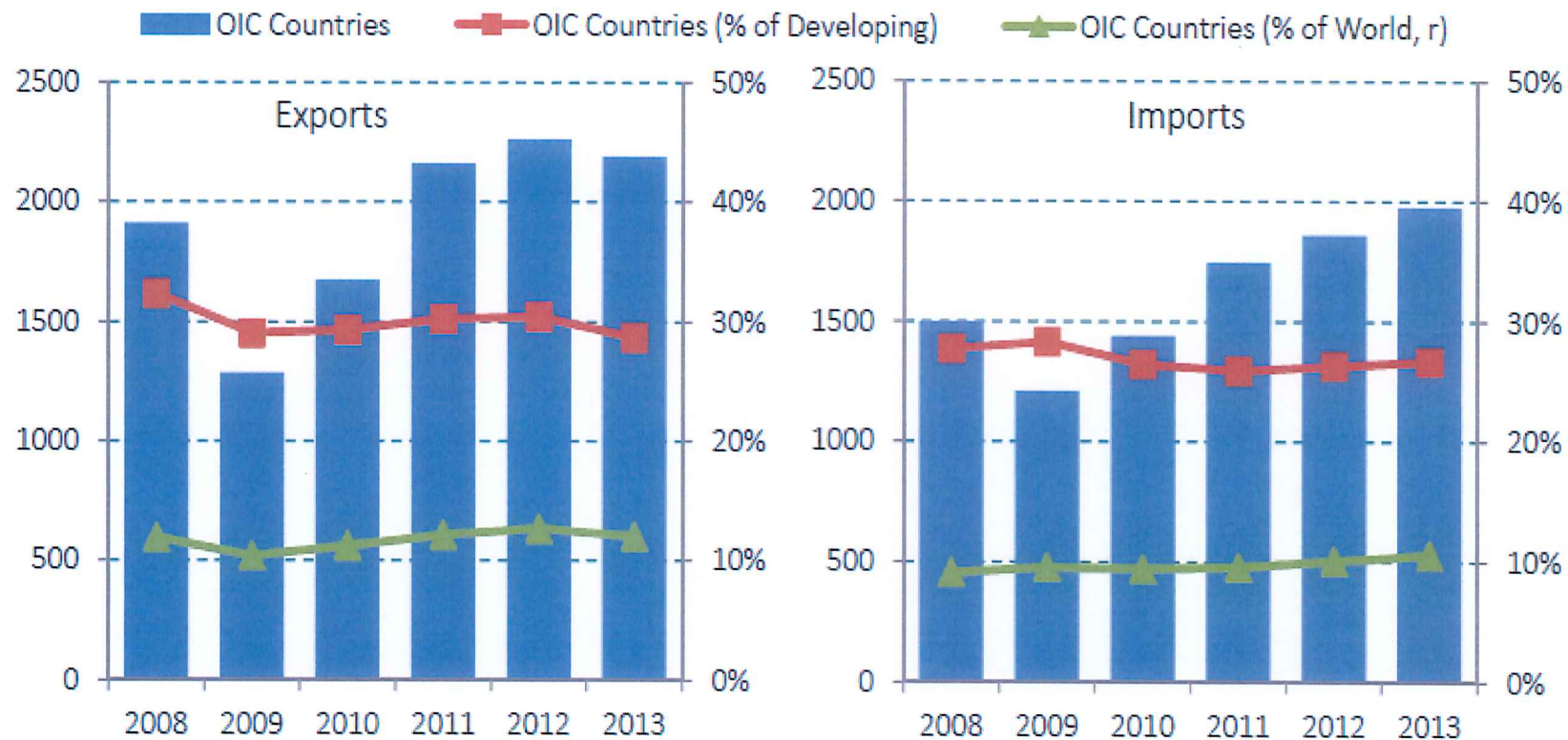
- Total merchandise exports from OIC countries in 2013 was US\$ 2.2 trillion
- Total merchandise imports of OIC countries in 2013 was to \$2.0 trillion
- OIC countries are net importers of services in 2012
  - ✓ Export: US\$ 201 billion
  - ✓ Import: US\$ 318 billion
  - ✓ 2013年のOIC諸国からの商品輸出総額は2.2兆米ドルでした
  - ✓ 2013年のOIC諸国の総商品輸入額は2.0兆ドルでした
  - ✓ OIC諸国は2012年にサービスの純輸入国です
  - ✓ 輸出：2,100億米ドル
  - ✓ 輸入：3180億米ドル

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)



# Merchandise Exports and Imports

## 商品の輸出入



Source: IMF Directions of Trade Statistics (DOTS).



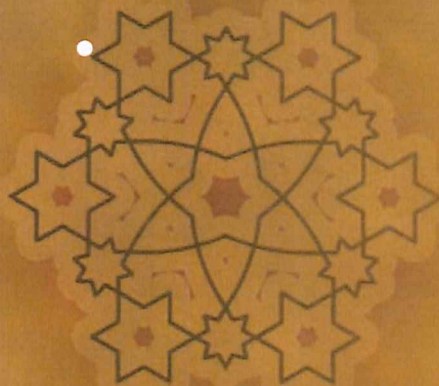
# Halal Marketハラールマーケット



- The global halal market is estimated to be worth more than USD2.3 trillion and the value of halal food sector is reaching USD700 billion annually.
- Non-food sector is much bigger, and includes chemicals, healthcare, cosmetics, personal care and pharmaceuticals.
- Another promising and fast gaining acceptance in the halal industry is the Shariah compliant services, which include banking and finance, logistics, warehousing and distribution
- Awareness and interest in Halal products has increase tremendously among Muslim and Non-Muslims as well.
- 世界のハラール市場は2.3兆米ドル以上の価値があると推定されており、ハラール食品セクターの価値は年間7,000億米ドルに達しています。
- 非食品部門ははるかに大きく、化学、ヘルスケア、化粧品、パーソナルケア、医薬品が含まれます。
- ハラル業界で急速に受け入れられているもう1つの有望なサービスは、銀行と金融、ロジスティクス、倉庫保管、流通などのシャリーア準拠のサービスです。
- ハラル製品への意識と関心は、イスラム教徒と非イスラム教徒の間でも非常に高まっています。

インターナショナルハラールシルクロード

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)



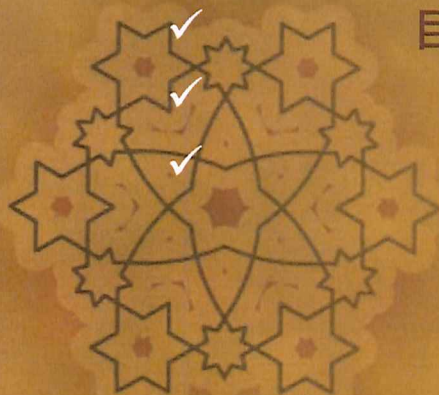


# Japan and Halal Market Potentials

## 日本とハラール市場の可能性



- Trade (goods and services)
  - ✓ Japanese industrial Products well known in Islamic market
  - ✓ “Made in Japan” well accepted products
  - ✓ Why not made in Japan Halal food and Services
  - ✓ Huge market = Huge potentials
  - ✓ Muslim countries net service importers
  - ✓ Increasing purchasing power in OIC countries
  - ✓ 貿易（商品とサービス）
  - ✓ **イスラム市場でよく知られている日本の工業製品**
  - ✓ **「MadeinJapan」の人気商品**
  - ✓ **日本製ハラールフード&サービス**
  - ✓ **巨大な市場=巨大な可能性**
  - ✓ **イスラム諸国のネットサービス輸入業者**
  - ✓ **OIC諸国における購買力の向上**





# Japan and Halal Market Potentials

## 日本とハラール市場の可能性



### • Tourism

- ✓ Outbound Muslim tourists seeking Islamic compliant services
- ✓ Japan Tourism potentials are attractive enough for any tourist , some improvements in Islamic Services
- ✓ Muslim tourists visited Japan in 2014 increased to 700,000
- ✓ Indonesian visitors to Japan increasing 37% on 2012 from January to September 2013 - totaling 98,200 visitors, and 21% up from Malaysia - totaling 104,200.
- ✓ Starting from 1 July 2013, the Japanese Government stopped requiring visas for tourists from four member countries of ASEAN - Thailand, Brunei, Singapore and Malaysia. This has helped increase visitor numbers from the region and tourism facilities in Japan
- ✓ With Islamic compliant services Japanese Tourism sector could be booming in coming years
- ✓ 観光
- ✓ イスラムに準拠したサービスを求めるイスラム教徒のアウトバウンド観光客
- ✓ 日本の観光の可能性はどんな観光客にとっても十分魅力的であり、イスラムサービスのいくつかの改善
- ✓ 2014年に来日したイスラム教徒の観光客は70万人に増加
- ✓ インドネシアの日本への訪問者は、2013年1月から9月にかけて2012年に37%増加し、合計98,200人、マレーシアから21%増加し、合計104,200人になりました。
- ✓ 2013年7月1日以降、日本政府はASEANの4つの加盟国（タイ、ブルネイ、シンガポール、マレーシア）からの観光客へのビザの要求を停止しました。これは、日本の地域や観光施設からの訪問者数を増やすのに役立ちました
- ✓ イスラムに準拠したサービスにより、日本の観光セクターは今後数年間で活況を呈する可能性があります

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)



# Islam and Tourism イスラムと観光



- “Say, [O Muhammad], ‘Travel through the land and observe how He began creation. Then Allah will produce the final creation. Indeed Allah, over all things, is competent.’ ”  
*Al-Quran 29:20*
- Travelling and journey are highly recommended by the Qur'an. the Islamic Hajj is one of the oldest attractions of Tourism!
- And also the Non-Muslim people travel to gain knowledge, learn about history of other people, and widen their perspective about life and their understanding of human civilization.
- 「言うてやるがいい。[ムハンマドよ]、『土地を旅して、
- 彼は創造を始めました。それからアッラーは最終的な創造物を生み出すでしょう。
- 確かにアッラーは、すべてのことにおいて、有能です。」
- アルコーラン29:20
- 旅行と旅はコーランによって強く推奨されています。イスラムのメッカ巡礼は、観光の最も古いアトラクションの1つです！
- また、非イスラム教徒の人々は、知識を得るために旅行し、他の人々の歴史について学び、人生と人間の文明についての彼らの理解についての彼らの視野を広げます。

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail:[ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)





# Challenges for Japan 日本への挑戦



- Lack of Knowledge about Islam and Islamic life
  - Weakness of the Japanese Media to cover the real image of Islam.
  - Confounding Image of Islam in Japan
  - Islam is not equal to Middle East political crisis , ISIL or Al-Qaida.
  - “Halal” is a new concept in Japan.
  - Different Halal Brand providers which do not accepted world wide.
  - イスラームとイスラーム生活についての知識の欠如
  - イスラムの実像をカバーする日本のメディアの弱さ。
  - 日本におけるイスラームの交絡イメージ
  - イスラム教は中東の政治危機、ISILまたはアルカイダと同等ではありません。
  - 「ハラール」は日本の新しいコンセプトです。
  - 世界中で受け入れられていないさまざまなハラールブランドプロバイダー。
- [www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)







Improving Islamic Compliant product and services

+

Developing Halal Branded products and Services in Cooperation with world wide accepted Organization

+

Consulting with right authorities and companies

イスラムに準拠した製品とサービスの改善

+

世界的に認められた組織と協力してハラールブランドの製品とサービスを開発する

+

適切な当局や企業との協議

<http://silkroad-trading.net> [info@silkroad-trading.net](mailto:info@silkroad-trading.net)

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)



International HALAL Silkroad

インターナショナルハラールシルクロード

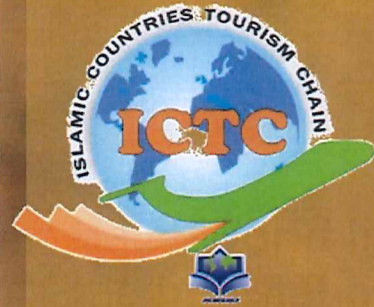




OIC and Affiliated Organizations for Halal Brand  
 ハラールブランドのOICおよび関連組織

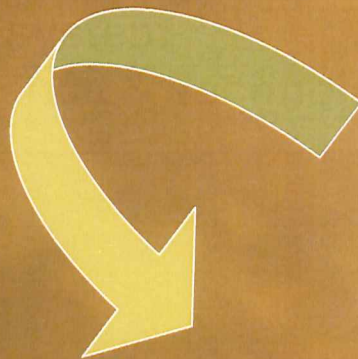


OIC



Islamic Countries Tourism Chain (ICTC)  
 イスラム諸国観光チェーン (ICTC)

The Islamic Chamber of Commerce, Industry & Agriculture (ICCIA)  
 イスラム商工会議所 (ICCIA)



(WIPO MADRID) international Trademark system  
 Islamic Science & Technology Development  
 (WIPOマドリッド)  
 国際商標制度  
 イスラム科学技術開発



International HALAL Silkroad  
 インターナショナルハラールシルクロード



Islamic Countries Tourism Chain  
 (ICTC) イスラム諸国観光チェーン (ICTC)

Halal World Institute/WIPO MADRID  
 the international Trademark system  
 Islamic Science & Technology Development

WIPOマドリッド  
 国際商標制度  
 イスラム科学技術開発



# The Islamic Chamber of Commerce, Industry & Agriculture (ICCIA)

イスラム商工会議所 (ICCIA)



- ICCIA is an affiliated organ of the Organisation of Islamic Cooperation (OIC) and represents the private sector of 57 member countries
- It aims at strengthening closer collaboration in the field of trade, commerce, information technology, insurance/reinsurance, shipping, banking, promotion of investment opportunities and joint ventures in the member countries
- ICCIAは、イスラム協力機構（OIC）の関連機関であり、57の加盟国の民間部門を代表しています。
- 貿易、商業、情報技術、保険/再保険、海運、銀行、投資機会の促進、加盟国での合併事業の分野でより緊密な協力関係を強化することを目的としています。





# The Islamic Chamber Research & Information Center (SILKROAD HALAL)

## イスラム商工会議所研究情報センター(シルクロード)



(**silkroadhalal**) established in 2014 by Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (**silkroadhalal**) WIPO MADRID, as a think tank for training and research for Muslim business communities, some Objectives f.e.:

- To contribute to the potential areas for development of cooperation in the area of tourism in Islamic Countries.
- To undertake studies and research projects on the strategies for establishment of the Islamic Common Market.
- To research, develop and collect information about the Halal issues in Muslim and Non-Muslim countries and supporting and cooperating with the Halal centers in the world
- (シルクロードhalal) 2014年にイスラム商工農業会議所(シルクロードhalal) WIPO MADRIDによって、イスラム教徒のビジネスコミュニティ向けのトレーニングと研究のためのシンクタンクとして設立されました。いくつかの目的は次のとおりです。
  - イスラム諸国の観光分野における協力の発展の可能性のある分野に貢献すること。
  - イスラム共同市場の確立のための戦略に関する研究と研究プロジェクトに着手すること。
  - イスラム教徒および非イスラム教徒の国々のハラール問題に関する情報を調査、開発、収集し、世界のハラールセンターを支援および協力すること



# Projects of (SILKROAD)

(シルクロード) のプロジェクト

- Halal World Institute is established in 2007

in order to promote and expand Halal culture. The Halal activities includes all areas of life: Halal means lawful,

not only for foods but also for other items such as Cosmetics, Pharmaceuticals, Hygienic , Clothing as well as Services

ハラールワールドインスティテュートは2007年に設立されました

ハラール文化を促進し拡大するために。ハラール活動には、生活のあらゆる分野が含まれます。ハラールとは合法であることを意味します。

食品だけでなく、

化粧品、医薬品、衛生、衣類

だけでなく、サービス

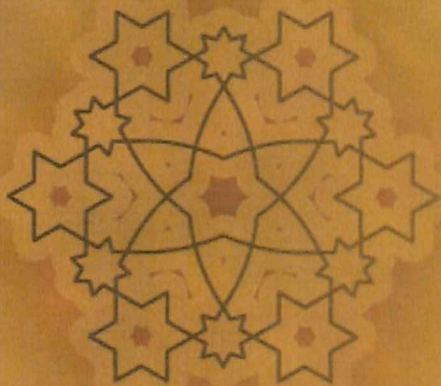


## OIC Standards –Guidelines on Halal Food approved

OIC基準-承認されたハラール食品に関するガイドライン

インターナショナルハラールシルクロード

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail:[ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)





# Halal World Institute and branches in Japan

## ハラール世界研究所と日本の支部



International HALAL Silkroad  
 インターナショナルハラールシルクロード

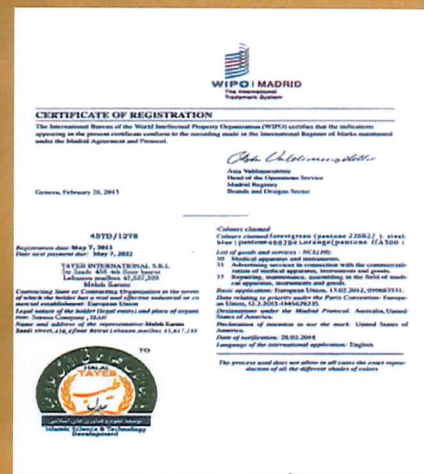
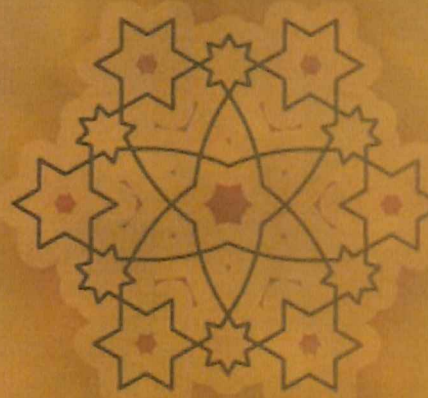


2-4736—6 Hachimanbara, Yonezawa-shi, Yamagata, 992-1128, Japan 〒992-1128 山形県米沢市八幡原2丁目4736—6  
 TEL:0238-49-7701 / 0238-49-7709 FAX:0238-28-13342-4-5 Chuo YONEZAWA, 992-0045, JAPAN 992-0045 山形県米沢市中央2-4-5

TEL/FAX (+81)238-22-0869 株式会社シルクロード貿易商会

<http://silkroad-trading.net> [info@silkroad-trading.net](mailto:info@silkroad-trading.net)

[www.silkroad-halal.com](http://www.silkroad-halal.com) E-mail: [ali-reza@sea.plala.or.jp](mailto:ali-reza@sea.plala.or.jp)





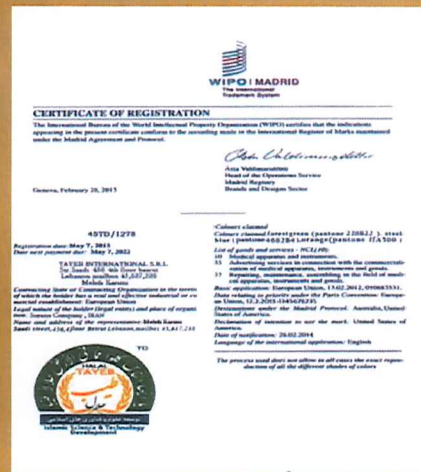
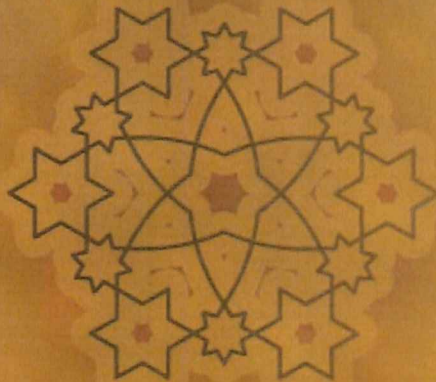


# International HALAL Silkroad

インターナショナルハラルシルクロード



Thank you for your attention  
ご清聴ありがとうございました







**CERTIFICATE OF REGISTRATION**

The International Bureau of the World Intellectual Property Organization (WIPO) certifies that the indications appearing in the present certificate conform to the recording made in the International Register of Marks maintained under the Madrid Agreement and Protocol.

*Asta Valdimarsdóttir*

Asta Valdimarsdóttir  
Head of the Operations Service  
Madrid Registry  
Brands and Designs Sector

Geneva, February 28, 2015

45TD/1278

Registration date: May 7, 2015  
Date next payment due: May 7, 2022

TAYEB INTERNATIONAL S.R.L.  
Str. Saadi 456 4th floor Beirut  
Lebanon mailbox 45,637,238  
Mehdi Karimi

Contracting State or Contracting Organization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment: European Union

Legal nature of the holder (legal entity) and place of organization: Solea Company, IRAN

Name and address of the representative: Mehdi Karimi  
Saadi street, 456, 4th floor Beirut Lebanon, mailbox 45,637,238



**Colours claimed**

Colours claimed: forestgreen (pantone 228B22), steel-blue (pantone 4682B4), orange (pantone 11A500)

**List of goods and services - NCL(10):**

- 10 Medical apparatus and instruments.
- 35 Advertising services in connection with the commercialization of medical apparatus, instruments and goods.
- 37 Repairing, maintenance, assembling in the field of medical apparatus, instruments and goods.

Basic application: European Union, 13.02.2012, 010683531.

Data relating to priority under the Paris Convention: European Union, 12.2.2013-1345678235

Designations under the Madrid Protocol: Australia, United States of America.

Declaration of intention to use the mark: United States of America.

Date of notification: 28.02.2014

Language of the international application: English

The process used does not allow in all cases the exact reproduction of all the different shades of colors



指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分

(LIST OF GOODS AND SERVICES)

第35類 イスラム教の戒律によって処理された飲食料品の小売  
又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の  
その他別紙記載

商標権者

(OWNER OF THE TRADEMARK RIGHT)

山形県米沢市中央2-4-5

株式会社シルクロード貿易商会

出願番号  
(APPLICATION NUMBER)

商願2016-092521

出願日

平成28年 8月24日 (August 24, 2016)

(FILING DATE)

登録日

平成29年 3月17日 (March 17, 2017)

(REGISTRATION DATE)

この商標は、登録するものと確定し、商標原簿に登録されたことを証する。  
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE TRADEMARK IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE JAPAN PATENT OFFICE.)

平成29年 3月17日 (March 17, 2017)

特許庁長官

(COMMISSIONER, JAPAN PATENT OFFICE)

小宮義則

